

Schneider Sustainability Impact

Programme 2021 – 2025
Rapport T2 2021



Life Is On

Schneider
Electric



Quelques mois après le lancement de notre ambitieux programme de transformation Schneider Sustainability Impact 2021-2025 (SSI), le niveau d'**engagement** de nos collaborateurs, partenaires et clients n'a jamais été aussi élevé, établissant ainsi une **base solide pour atteindre nos objectifs**.

91% de nos principaux **fournisseurs** se sont déjà inscrits au « **Projet Zéro Carbone** » lancé au mois d'avril pour les aider à réduire de moitié leurs émissions carbone d'ici 2025. Grâce à cette initiative, ils bénéficieront de notre expérience et de notre expertise dans ce domaine, ainsi que de formations, d'outils et de solutions visant à gagner en efficacité et à favoriser le développement durable.

En parallèle, nos services de **conseil en matière de développement durable** attirent de plus en plus de clients qui recherchent des services de conseil axés sur le réchauffement climatique et la décarbonation de leur chaîne d'approvisionnement ainsi que des solutions digitales pour accélérer leur propre transformation. En effet, depuis 2018, Schneider Electric a aidé ses clients à économiser et à éviter 302 millions de tonnes d'émissions de CO₂. Nous pouvons également être fiers d'avoir passé la barre des 10 000 MW **d'énergie verte** gérés pour le compte de nos clients PPA (Power Purchase Agreements - contrats d'achats d'électricité).

Au sein de la société, 100% de nos **collaborateurs** suivent une formation sur le développement durable. Par ailleurs 81% de nos employés se sentent confiants pour signaler des comportements contraires à l'éthique. Ces deux éléments combinés constituent un pilier de **confiance et de responsabilisation** essentiel par rapport à nos intentions et nos objectifs.

À l'échelle locale, nous constatons également un réel progrès sous la forme de **200 engagements** pris par 100% de nos Présidents de pays et de régions.

Les nombreuses distinctions que nous avons reçues ce dernier trimestre, qui vont du prix Energy Star au classement Gartner parmi les meilleures chaînes d'approvisionnement, en passant par diverses reconnaissances de Schneider Electric parmi les meilleurs employeurs, nous confortent dans notre action et notre classement en tant qu'**entreprise la plus durable au monde** (Corporate Knights 2021).

Cela dit, ce n'est pas suffisant. Nos scénarios de décarbonation à horizon 2030 indiquent que **la planète a besoin de 3 à 5 fois plus d'efforts** pour limiter le réchauffement climatique à une augmentation moyenne des températures de 1,5°C. C'est pour cette raison que nous devons continuer d'entraîner les individus et les entreprises vers un monde plus inclusif et où les conditions climatiques seront plus favorables, et jouer notre rôle **en allant toujours plus loin**.



– Olivier Blum
Directeur de la Stratégie et du Développement Durable,
Schneider Electric

Notre objectif est de

Permettre à tous d'utiliser au mieux notre énergie et nos ressources



6 engagement à long terme



Agir avec détermination pour le **climat**

en investissant et en développant continuellement des solutions innovantes pour réduire les émissions de carbone immédiate et durable conformément à notre engagement en matière de décarbonation.

Utiliser efficacement les **ressources**

en adoptant un comportement responsable et en utilisant au mieux les technologies digitales pour préserver la planète.

Agir dans le respect de nos principes de **confiance**

en appliquant à nous-même, et à ceux qui nous entourent, des normes sociales, de gouvernance et éthiques élevées.

Garantir **l'égalité** des chances

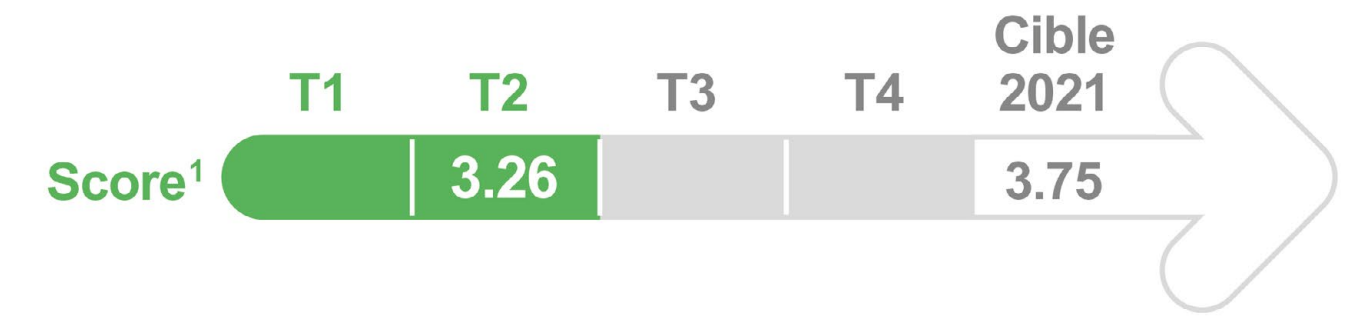
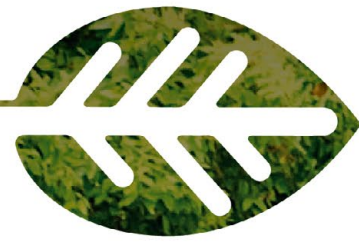
en veillant à ce que chacun de nos collaborateurs soit valorisé, bénéficie d'un environnement de travail inclusif et puisse apporter sa contribution.

Mobiliser toutes les **générations**

en favorisant l'apprentissage, la formation et le développement des compétences de chaque génération, ouvrant de fait la voie aux générations suivantes.

Soutenir les communautés **locales**

en mettant en avant les initiatives locales et en encourageant individus et partenaires à faire du développement durable une réalité pour tous.



6 engagements à long terme 11+1 programmes SSI 2021-2025

CLIMAT



- 1 Développer nos revenus avec un impact positif pour l'environnement²
- 2 Aider nos clients à économiser ou à éviter des millions de tonnes de CO₂³
- 3 S'assurer que 1 000 fournisseurs majeurs réduisent leurs propres émissions de CO₂⁴

Point de départ	T2 2021	Cible 2025
70 %	70 %	80 %
263 M	302 M	800 M
0 %	En cours	50 %

RESSOURCES



- 4 Augmenter la part de matières premières durables dans nos produits⁴
- 5 Exempter nos emballages primaires et secondaires de plastiques à usage unique et utiliser du carton recyclé⁴

--	En cours	50 %
--	En cours	100 %

CONFIANCE



- 6 Garantir que nos fournisseurs stratégiques assurent un travail décent à leurs salariés⁴
- 7 Mesurer le niveau de confiance de nos collaborateurs pour signaler des comportements non éthiques⁵

--	En cours	100 %
81 %	+0pts	+10pts

EGALITÉ



- 8 Accroître la diversité femme/homme, de l'embauche (50 %) aux managers juniors et intermédiaires (40 %), et aux équipes de dirigeants (30 %)
- 9 Apporter l'accès à une électricité verte pour 50 M de personnes⁶

41/25/24	43/26/25	50/40/30
30 M	31,2 M	50 M

GÉNÉRATIONS



- 10 Doubler les opportunités de recrutement de stagiaires, alternants et jeunes diplômés
- 11 Former des personnes à la gestion de l'énergie⁷

4 939	x1,07	x2,00
281 737	294 017	1 M

LOCAL



- +1 Engager nos Présidents de pays et de zones à définir des programmes locaux impactant leurs communautés

0 %	100 %	100 %
-----	--------------	-------

Agir avec détermination pour le climat



Accélération de la décarbonation de Roca Group via notre service de consultation spécialisé dans le Réchauffement Climatique



10 000 MW d'énergie verte assurés pour nos clients dans le cadre de contrats d'achats d'électricité (PPA - Power Purchase Agreements)



Prix décerné par Energy Star "Partenaire de l'Année : Excellence Continue" pour la 3ème année consécutive



Jean-Pascal Tricoire reconduit en tant que membre du Conseil du **Global Compact de l'ONU** pour un nouveau mandat de 3 ans

Nos succès



91% de nos fournisseurs se sont engagés en faveur du Projet Zéro Carbone : Prêts à réduire leurs émissions de 50% d'ici 2025



L'offre SM AirSeT remporte le "Prix de l'Efficacité Energétique Industrielle" lors du Hannover Messe

Impacts-clés

Engagements à long terme Objectifs 2021-25

CLIMATE



- 1 Développer nos revenus avec un impact positif pour l'environnement²
- 2 Aider nos clients à économiser ou à éviter des millions de tonnes de CO₂³
- 3 S'assurer que 1 000 fournisseurs majeurs réduisent leurs propres émissions de CO₂⁴

Point de départ T2 2021 Cible 2025



Utiliser efficacement les ressources



Nos succès



Alimentation de 28 000 foyers en énergie et réaffectation de 300 000 tonnes de déchets initialement destinés à la mise en décharge, lors de l'ouverture de la 1ère usine de déchets transformés en énergie, à Sharjah, aux Emirats Arabes Unis



Elimination des plastiques
à usage unique de nos emballages pour nos offres Home & Distribution, et remplacement par des emballages naturels



Nous avons allié nos forces avec le Fonds Carbone Livelihoods, afin d'accélérer et de déployer à plus grande échelle des solutions naturelles



4ème position dans le Top 25 Gartner des "Supply Chain Awards" (classement des meilleures chaînes d'approvisionnement)



"Best Global Sustainable Supply Chain Organization", décerné lors du GSSC Summit 2021



Engagé envers la nature : mise en lumière de nos 5 actions majeures pour lutter contre la perte de biodiversité

Impacts-clés

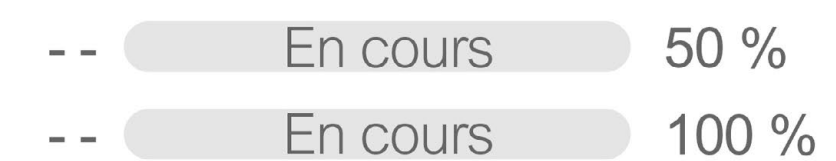
Engagements à long terme Objectifs 2021-25

RESSOURCES



- 4 Augmenter la part de matières premières durables dans nos produits⁴
- 5 Exempter nos emballages primaires et secondaires de plastiques à usage unique et utiliser du carton recyclé⁴

Point de départ T2 2021 Cible 2025



Agir dans le respect de nos principes de **confiance**

Nos succès




Triple reconnaissance au Royaume-Uni et en Irlande pour notre excellence en matière d'impact environnemental et de santé et sécurité



Engagement en faveur de meilleures conditions salariales par le biais de la coalition internationale "Business for Inclusive Growth"



81% de nos employés se sentent confiants pour signaler des comportements contraires à l'éthique

Impacts-clés

Engagements à long terme Objectifs 2021-25

CONFIANCE



Engagements à long terme	Objectifs 2021-25	Point de départ	T2 2021	Cible 2025
6	Garantir que nos fournisseurs stratégiques assurent un travail décent à leurs salariés ⁴	--	En cours	100 %
7	Mesurer le niveau de confiance de nos collaborateurs pour signaler des comportements non éthiques ⁵	81 %	+0pts	+10pts

Garantir l'égalité des chances



Nos succès



Classé par le magazine Forbes parmi les meilleures entreprises en matière de diversité aux États-Unis



La "semaine des carrières" stimule l'évolution professionnelle à long terme de tous nos employés



Progression de la parité hommes/femmes pour la 3ème année consécutive, grâce à nos efforts pour permettre l'évolution de carrière des femmes au Canada



Le WESOP fête ses 25 ans ! Plus de 60 % de nos employés y souscrivent



Vainqueur du Prix "Microgrids for Greater Good Awards", en reconnaissance des projets de réseaux de distribution d'énergie menés au Kenya et dans le sud de l'Australie, pour leurs bénéfices sur les plans humanitaire et sociétal



Distribution de 13 000 lampes solaires Mobiya au Bénin, au Sénégal et au Cameroun, en partenariat avec l'ADEME



Impacts-clés

Engagements à long terme Objectifs 2021-25

EGALITE



Objectifs 2021-25	Point de départ	T2 2021	Cible 2025
8 Accroître la diversité femme/homme, de l'embauche (50 %) aux managers juniors et intermédiaires (40 %), et aux équipes de dirigeants (30 %)	41/25/24	43/26/25	50/40/30
9 Apporter l'accès à une électricité verte pour 50 M de personnes ⁶	30 M	31,2 M	50 M

Mobiliser toutes les générations



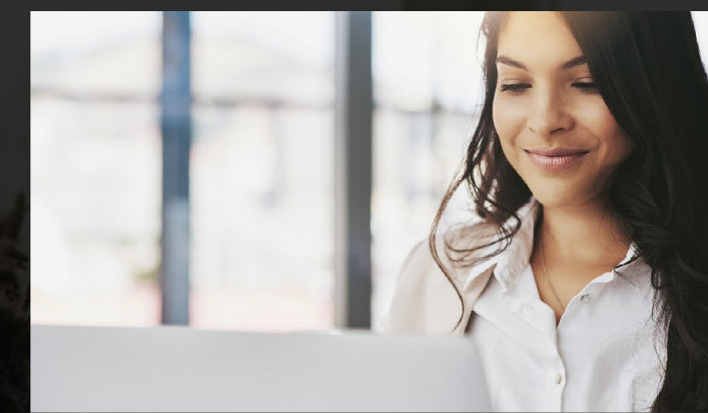
Renforcer la formation des jeunes, en consolidant nos programmes et en proposant de nouveaux cours au travers de notre Centre de Formation des Apprentis (CFA) en France



Nommé parmi les Entreprises les plus attractives en France, grâce au développement professionnel et à la formation



Exploration de carrières potentielles pour plus de 7 000 étudiants qui se sont inscrits pour participer à notre 2ème "Schneider Global Student Experience"



Un score de 71 % d'engagement des collaborateurs dans le cadre de notre baromètre interne OneVoice



Bravo à Dorothy et Helena, grandes gagnantes de notre concours Go Green 2021 destiné aux étudiants, grâce à leur idée de "pilule lumineuse"



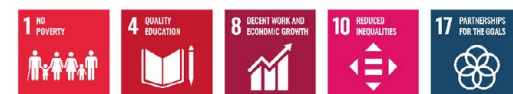
Engagement concernant la formation de 10 000 jeunes adultes au sein du Centre français de formation Schneider Electric en Afrique du sud

Nos succès

Impacts-clés

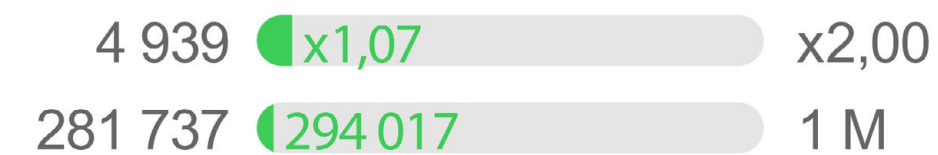
Engagements à long terme Objectifs 2021-25

GENERATIONS



- 10 Doubler les opportunités de recrutement de stagiaires, alternants et jeunes diplômés
- 11 Former des personnes à la gestion de l'énergie⁷

Point de départ T2 2021 Cible 2025



Soutenir les communautés locales



Installation de **panneaux** photovoltaïques dans les écoles afin de charger des lampes solaires en Afrique et dans les îles francophones



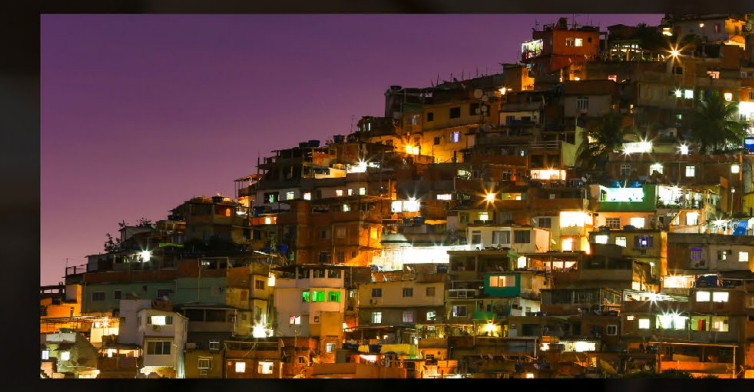
Développement de la **formation aux métiers de l'énergie** grâce à l'ouverture d'un site dédié au Myanmar



Démontrer l'efficacité énergétique dans un **musée emblématique de la Grèce** pour sensibiliser à la durabilité



Aide d'urgence à l'Inde dans le cadre de la lutte contre la COVID-19 impliquant **6 530 contributeurs**, mise en place par la Fondation Schneider Electric



Un accès à l'énergie plus sûr au **Brésil** pour les foyers démunis

Nos succès

Impacts-clés

Engagements à long terme Objectifs 2021-25

LOCAL



+1 Engager nos Présidents de pays et de zones à définir des programmes locaux impactant leurs communautés

Point de départ

T2 2021

Cible 2025

0 % **100 %** 100 %

Note méthodologique



Le Schneider Sustainability Impact (SSI) est le processus d'amélioration continue de Schneider Electric pour garantir une performance exceptionnelle en matière de développement durable, alignée sur notre stratégie d'entreprise. Nos progrès sont évalués par rapport à une baseline de 2020, en dehors de deux programmes pour lesquels les progrès sont mesurés par rapport à une baseline de 2019 pour limiter les impacts de la COVID-19 (n°1 « revenus verts », et n°10 « opportunités pour la prochaine génération »).

Le SSI fournit, sur une échelle de 0 à 10, une évaluation globale des progrès du Groupe par rapport à ses objectifs de développement durable. Cette évaluation est faite en convertissant la performance de chaque KPI (indicateur clé de performance) sur une échelle de 0 à 10, si l'on considère que la performance de l'année de référence représente une note de 3/10, et que l'objectif 2025 correspond à une note de 10/10. Pour chaque KPI, la note est obtenue au moyen d'une interpolation linéaire, et arrondie à la deuxième décimale. En toute logique, la note d'un indicateur ne peut ni dépasser 10/10 ni être inférieure à 0/10. La note globale de l'outil est la note moyenne obtenue par chaque KPI de même envergure (11 KPI mondiaux, en excluant le KPI local). Un auditeur externe apporte une garantie limitée des KPI du SSI une fois par an – en incluant la révision des méthodologies et processus employés – pour consolider les différents KPI.

Chaque année, la performance du SSI impacte les incentives à court terme pour les cadres dirigeants du Groupe ainsi que 58 000 employés éligibles, à hauteur de 20% de la part collective.

*Note sur les résultats du 2ème trimestre (T2) 2021

Concernant les Objectifs en matière de ressources (n° 4 et n°5), Schneider Electric s'efforce d'augmenter la traçabilité sur la chaîne d'approvisionnement, ainsi que sur l'identification et la qualification de nouvelles sources d'approvisionnement. Cette transformation implique des changements importants en termes de conception et d'emballage de nos produits. Il en est de même pour les contrats avec nos fournisseurs. Ces programmes contribueront à l'accélération d'une transformation en profondeur de l'industrie des matériaux, caractérisée par une traçabilité accrue et une croissance rapide des matériaux verts.

Après la fin de notre enquête interne annuelle sur l'engagement des employés, nous avons enregistré un taux de confiance de 81 % pour signaler un comportement contraire à l'éthique. Cette performance servira de référence et le Groupe vise une progression de +10pts d'ici 2025. A noter que la performance de ce KPI est exclue du calcul du score SSI 2021.

En savoir plus

Pour plus d'informations, contactez notre équipe de Relations Investisseurs en cliquant [ici](#)

Life Is On

Schneider
Electric