

**Schneider  
Sustainability**

# IMPACT

**Notre contribution à l'accélération  
de la durabilité pour tous**

Rapport T2 2024

## 2 principes directeurs

### #1 – Bien faire pour faire le bien et vice versa

- Performance
- Business
- ESG

### #2 – Rassembler tout le monde

- Modèle et Culture
- Toutes les parties prenantes

## 6 engagements à long-terme

Agir avec détermination pour le **climat**

en investissant et en développant continuellement des solutions innovantes pour réduire les émissions de carbone immédiate et durable conformément à notre engagement en matière de décarbonation

Utiliser efficacement les **ressources**

en adoptant un comportement responsable et en utilisant au mieux les technologies digitales pour préserver la planète

Agir dans le respect de nos principes de **confiance**

en appliquant à nous-même, et à ceux qui nous entourent, des normes sociales, de gouvernance et éthiques élevées

Garantir l'**égalité** des chances

en veillant à ce que chacun de nos collaborateurs soit valorisé, bénéficie d'un environnement de travail inclusif et puisse apporter sa contribution


Mobiliser toutes les **générations**


en favorisant l'apprentissage, la formation et le développement des compétences de chaque génération, ouvrant de fait la voie aux générations suivantes

Soutenir les communautés **locales**

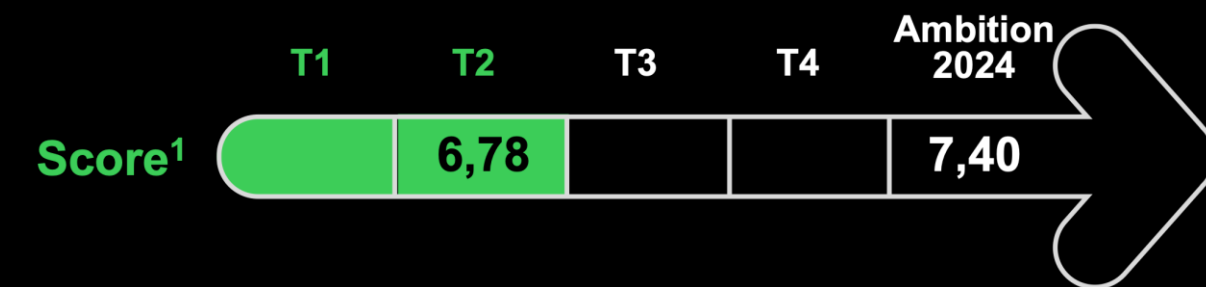
en mettant en avant les initiatives locales et en encourageant individus et partenaires à faire du développement durable une réalité pour tous

Nous soutenons **OBJECTIFS**  **DE DÉVELOPPEMENT DURABLE**

Life Is On 

**Schneider**  
Electric 

# Résultats T2 2024



## 6 engagements à long terme

		Point de départ <sup>2</sup>	T2 2024	Ambition 2025
<b>CLIMAT</b> 	1. Développer nos revenus avec un impact positif pour l'environnement* <sup>3</sup>	70 % 0 %	74 %	80 %
	2. Aider nos clients à économiser ou à éviter des millions de tonnes de CO <sub>2</sub> <sup>4</sup>	263M 0	605M	800M
	3. S'assurer que 1 000 fournisseurs majeurs réduisent leurs propres émissions de CO <sub>2</sub>	0 % 0 %	33 %	50 %
<b>RESSOURCES</b> 	4. Augmenter la part de matières premières durables dans nos produits	7 % 0 %	32 %	50 %
	5. Exempter nos emballages primaires et secondaires de plastiques à usage unique et utiliser du carton recyclé	13 % 0 %	70 %	100 %
<b>CONFIANCE</b> 	6. Garantir que nos fournisseurs stratégiques assurent un travail décent à leurs salariés <sup>5</sup>	1 % 0 %	40 %	100 %
	7. Mesurer le niveau de confiance de nos collaborateurs pour signaler des comportements non éthiques <sup>6</sup>	81 % 0 %	83 %	91 %
<b>ÉGALITÉ</b> 	8. Accroître la diversité femme/homme : de l'embauche (50 %), aux managers juniors et intermédiaires (40 %), aux équipes de dirigeants (30 %)	41 % 0 % 23 % 0 % 24 % 0 %	41 % 29 % 30 %	50 % 40 % 30 %
	9. Apporter l'accès à une électricité verte pour 50 M de personnes <sup>7</sup>	30M 0	49,4M	50M
	<b>GÉNÉRATIONS</b> 	10. Doubler les opportunités de recrutement de stagiaires, alternants et jeunes diplômés <sup>3</sup>	4 939 x1	x1,43
11. Former des personnes à la gestion de l'énergie <sup>7</sup>		281 737 0	681 911	1M
<b>LOCAL</b> 	+1. Engager nos Présidents de pays et de zones à définir des programmes locaux impactant leurs communautés	0 % 0 %	100 %	100 %

\* Selon la définition de Schneider Electric et sa méthode de calcul <sup>1</sup> Point de départ à 3/10, la cible 2025 étant à 10/10 <sup>2</sup> Point de départ du cycle actuel  
<sup>3</sup> 2019 comme année de référence <sup>4</sup> Chiffres cumulés depuis 2018 <sup>5</sup> 2022 comme année de référence <sup>6</sup> 2021 comme année de référence <sup>7</sup> Chiffres cumulés depuis 2009



# Climat

Succès T2 2024



Reconnue **Entreprise la plus durable au monde**, démontrant ainsi notre engagement sans faille en faveur du développement durable



Lancement du programme de décarbonation **Materialize**, créé pour soutenir les entreprises des secteurs métaux et minéraux dans la réduction de leurs émissions



Client, partenaire et fournisseur récompensé lors des **Prix de l'Impact en matière de développement durable 2023**



Soutien officiel dans les **projets de contribution climatique pour les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024** afin d'avoir un impact concret et plus responsable



Partenariat avec Capgemini et la solution Energy Command Center, une plateforme intégrée pour **surveiller, prédire, contrôler et optimiser les actifs énergétiques des entreprises**



# Ressources

Succès T2 2024



**Augmenter la production de batteries de véhicules électriques** et garantir une qualité et une efficacité améliorées grâce à un partenariat avec IN-CORE Systèmes



Lancement des **services de circularité ECOFIT™** au Canada pour moderniser les systèmes électriques et d'alimentation électrique critique ainsi que les systèmes de refroidissement et les automatismes industriels



Schneider Electric India Pvt Ltd s'est vu décerner la **certification LEED Platinum** grâce à des efforts et un engagement partagés en faveur du développement durable et de la gestion des ressources



Schneider Home reçoit la distinction de **Produit durable de l'année** pour l'optimisation des produits et solutions durables des promoteurs immobiliers dans les projets domestiques de gestion de l'énergie



Engagement renouvelé en faveur de la nature et des ressources naturelles, à travers un partenariat avec act4nature international, afin de **préserver et restaurer la biodiversité** dans nos activités et sensibiliser nos collaborateurs



# Confiance

Succès T2 2024



Plan de vigilance renforcé afin de **prévenir et limiter les risques** sur les individus, les biens immobiliers et l'environnement découlant des activités de Schneider Electric, ainsi que de ses fournisseurs et partenaires



Nouvelle résolution approuvée lors de l'Assemblée Générale des actionnaires du Groupe afin de **lier les avantages salariaux des cadres aux engagements du Groupe en matière de transition climatique**



**Gartner**  
**Première place**  
**dans le Top 25**  
**Supply Chain 2023**  
pour la 9ème année  
consécutive

**2024 Global RepTrak<sup>®</sup> 100**

**Parmi les 100 entreprises les plus réputées** ayant un impact positif sur leurs clients, leur image de marque, leurs partenariats, les relations entre leurs collaborateurs et la confiance de leurs investisseurs

# Égalité

Succès T2 2024



Nouveau partenariat avec la Fondation WageIndicator, qui œuvre pour des **salaires justes et des conditions de travail décentes**



Le **nouveau système d'électrification rurale Villaya Flex**, lancé lors du Forum 2024 d'investissement pour l'accès à l'énergie, offre une énergie propre aux communautés qui ne sont pas reliées au réseau électrique



Parmi les meilleures entreprises sur LinkedIn en France et en Inde pour son offre de carrières et ses **opportunités de développement professionnel motivantes pour les collaborateurs et les futurs employés potentiels**



Le **simulateur Fair Pay de Schneider Electric remporte le prix DataIQ AI**, définissant ainsi une nouvelle norme pour les pratiques en termes d'avantages sociaux inclusifs



Certifiée pour la 2ème fois par le Réseau Fair Wage, qui **garantit à tous les employés une valorisation salariale et des avantages sociaux équitables pour leur travail**



# Génération

Succès T2 2024



Pour son 25ème anniversaire, la Fondation Schneider Electric a lancé un appel mondial pour **identifier les 25 projets les plus impactants et innovants réalisés par des jeunes** et mettant l'accent sur l'intégration professionnelle, l'entrepreneuriat et une transition équitable



Partenariat entre la Fondation Schneider Electric et INCO pour **offrir des formations numériques** à des étudiants sénégalais dans le cadre du programme « Entrer dans la transition énergétique »



Le partenariat de Schneider Electric depuis 20 ans avec l'association à but non lucratif 100 Chances 100 emplois a permis d'**aider 100 000 jeunes en France à accéder à un emploi durable**



Le programme Talent Sénior de Schneider Electric permet à des **collaborateurs expérimentés de continuer à avoir un impact positif sur l'entreprise** en définissant leur prochaine étape de carrière sur la base de leurs préférences personnelles





# Local

Succès T2 2024



Plus de 55 000 coureurs venus de tous les pays ont participé au 47ème **marathon de Paris**, promouvant ainsi l'**impact positif du sport sur les personnes et les communautés**

Par ailleurs, en tant que sponsor de la course de 4 km **Paris Run for All**, nous avons permis de lever plus de **40 K€ pour financer des activités sportives pour des enfants présentant un handicap**



Au **Kenya, en Afrique du Sud et au Nigéria**, environ 600 étudiants ont été formés en 2024 principalement dans des compétences non techniques grâce à nos partenaires éducatifs



Depuis 2021, plus de 2 450 collaborateurs Schneider Electric en **Italie** se sont engagés dans des activités de bénévolat en faveur des communautés locales et de l'environnement au travers de 85 événements impliquant 12 ONG



La **Slovaquie** réalise de beaux progrès en matière de circularité dans le cadre de son objectif zéro déchet d'ici 2025, grâce à la formation de ses collaborateurs et à des ateliers dédiés

# Note méthodologique

**Le Schneider Sustainability Impact (SSI)** est le processus d'amélioration continue de Schneider Electric pour garantir une performance exceptionnelle en matière de développement durable alignée sur notre stratégie d'entreprise. Nos progrès sont évalués par rapport à une baseline de 2020, en dehors de deux programmes pour lesquels les progrès sont mesurés par rapport à 2019 pour limiter les impacts de la COVID-19 (n°1 « revenus à impact positif », et n°10 « opportunités pour la prochaine génération »), ainsi qu'un programme pour lequel les progrès sont mesurés par rapport à 2021 (n°7 « niveau de confiance pour signaler des comportements non éthiques »), et un programme pour lequel les progrès sont mesurés par rapport à 2022 (n°6 « nos fournisseurs stratégiques assurent un travail décent à leurs salariés »).

**Le SSI fournit**, sur une échelle de 0 à 10, une évaluation globale des progrès du Groupe par rapport à ses objectifs de développement durable. Cette évaluation est réalisée en convertissant la performance de chaque KPI (indicateur-clé de

performance) sur une échelle de 0 à 10, si l'on considère que la performance de l'année de référence représente une note de 3/10, et que l'objectif 2025 correspond à une note de 10/10. Pour chaque KPI, la note est obtenue au moyen d'une interpolation linéaire, et arrondie à la deuxième décimale. La note d'un indicateur ne peut ni dépasser 10/10 ni être inférieure à 0/10. La note globale de l'outil est la moyenne des notes obtenues par chaque KPI, à pondération égale, en excluant le KPI local (SSI n°+1). Un organisme tiers indépendant apporte une assurance modérée sur les résultats du SSI une fois par an, en incluant la revue des méthodologies et des processus permettant de consolider les différents KPI. En 2023, le Groupe a obtenu une « assurance raisonnable » pour le SSI n°8.

**Chaque année**, la performance du SSI impacte la rémunération variable individuelle des cadres dirigeants du Groupe ainsi que de 71 000 employés éligibles, à hauteur de 20% de la part collective.

Life Is On



[se.com/sustainability](https://se.com/sustainability)

