

# GROWTH

**Résultats du premier semestre 2024 – 31 juillet 2024**

**Solide exécution générant un chiffre d'affaires et un EBITA ajusté records**  
Objectif 2024 relevé

Life Is On

**Schneider**  
Electric

3

Éléments clés de l'activité au S1 2024

22

Éléments clés de la performance financière au S1 2024

37

Évolutions attendues et objectifs financiers

40

Questions-réponses

42

Annexes

## Avertissement

Cette présentation contient des informations à caractère prévisionnel. Ces informations, établies sur la base des estimations actuelles de la Direction Générale du Groupe, restent subordonnées à de nombreux facteurs et incertitudes qui pourraient conduire à ce que les chiffres qui seront constatés diffèrent significativement de ceux présentés à titre prévisionnel. Pour une description plus détaillée de ces risques et incertitudes, il convient notamment de se référer au Document d'enregistrement universel de Schneider Electric (section « Facteurs de risques », disponible sur [www.se.com](http://www.se.com)). Schneider Electric ne s'engage en aucune façon à publier une mise à jour ou une révision de ces prévisions.

Cette présentation contient des informations relatives à nos marchés et à l'estimation de nos positions concurrentielles au sein de ces marchés. Ces informations sont fondées sur des données de marché et les ventes réalisées du Groupe sur ces marchés pour les périodes concernées. Ces informations sur le marché proviennent de diverses sources externes (publications, enquêtes et prévisions du secteur) et des estimations internes de Schneider Electric. Ces sources externes n'ont pas été vérifiées de manière indépendante et le Groupe ne peut en garantir l'exactitude ou l'exhaustivité. En outre, ses propres enquêtes et estimations n'ont pas été vérifiées par des experts indépendants ou d'autres organismes indépendants.

Life Is On

The logo for Schneider Electric, featuring the company name in a bold, sans-serif font with a stylized 'E' icon to the right.

# S1 2024

## Éléments clés de l'activité

Peter Herweck | Directeur général

# Classée #1 des entreprises les plus durables au monde en 2024

## Démontrant l'exécution de notre raison d'être et de notre mission



Reconnue par le magazine *TIME* et Statista

### Notre raison d'être :

La raison d'être de Schneider Electric est de **créer un Impact** en permettant à chacun de **tirer le meilleur de son énergie et de ses ressources**, afin de concilier progrès et développement durable.

Chez Schneider nous nommons cette ambition **Life Is On**.

### Notre mission :

Notre mission est d'être le partenaire de confiance **du développement durable et de l'efficacité de nos clients**.

# Chiffre d'affaires record, en accélération au T2

## GROUPE

### T2

### S1

Chiffre d'affaires du T2 2024

Croissance organique

Chiffre d'affaires du S1 2024

Croissance organique

# 9,6 Md €

# +7,1 %

# 18,2 Md €

# +6,2 %

Chiffre d'affaires record  
tous trimestres confondus

Chiffre d'affaires record  
pour un S1

## ACTIVITÉS

### Gestion de l'énergie

### Automatismes industriels

### T1

### T2

### T1

### T2

# +8,9 %

Croissance organique



# +9,8 %

Croissance organique



# -6,6 %

Croissance organique

# -3,5 %

Croissance organique

# S1 2024 – croissance forte des indicateurs clés

## GRUPE

Marge brute

**7,9 Md €**

croissance organique de **+8,8 %**

EBITA ajusté

**3,4 Md €**

croissance organique de **+12,2 %**

Résultat net ajusté  
(part du Groupe)

**2,2 Md €**

croissance de **+10 %**

Marge brute

**43,4 %**

croissance organique de **+100 pb**

Marge d'EBITA ajusté

**18,6 %**

croissance organique de **+100 pb**

Cash-flow opérationnel

**3,1 Md €**

croissance de **+15 %**

# Sur la bonne voie pour réaliser nos ambitions à moyen terme (2023-2027)

Les mégatendances favorisent la croissance structurelle



Sur la bonne voie

Les États-Unis, l'Inde, le Moyen-Orient et l'Afrique principaux moteurs de la croissance



Sur la bonne voie

Progrès importants dans la transition vers le modèle d'abonnement des logiciels agnostiques



Sur la bonne voie

Les centres de données et les infrastructures, marchés finaux les plus dynamiques



Sur la bonne voie

Investissements de capacité ciblés pour répondre à la demande



Sur la bonne voie

Innovation continue pour renforcer notre franchise de produits



Sur la bonne voie

Intelligence artificielle partout



Sur la bonne voie

## Objectifs financiers à moyen terme <sup>1</sup>

Croissance organique du chiffre d'affaires comprise entre

**+7 % et +10 %**

TCAC (« CAGR ») 2023-2027<sup>2</sup>

Croissance organique de la marge d'EBITA ajusté

**d'environ +50 pb**

TCAC (« CAGR ») 2023-2027<sup>2</sup>

1. Comme indiqué en novembre 2023 lors de la Journée Investisseurs.

2. TCAC (« CAGR ») sur 4 ans.

# Nous alignons nos engagements sur les mégatendances génératrices de croissance

Numérisation & Intelligence artificielle



Partenariat stratégique en conception d'IA



Forums de chefs d'entreprise sur les technologies digitales



Leadership éclairé dans les forums sur l'IA

Changement climatique & Transition énergétique



Leadership éclairé sur les enjeux du changement climatique et des nouveaux paysages énergétiques



Dunavecse, Hongrie – 36<sup>ème</sup> smart factory pour révolutionner l'avenir énergétique en l'Europe

Évolution de la richesse & Nouvel équilibre mondial



43 ans d'expérience en Arabie saoudite



Forum d'investissement pour l'accès à l'énergie Lagos, Nigeria



Ouverture de l'un de nos plus grands campus de collaborateurs à Bangalore, Inde

# Forte dynamique sur TOUS les marchés finaux en support des attentes à moyen terme

Centres de données et réseaux

Bâtiments

Industries

Infrastructures

## Message de la Journée Investisseurs 2023 :

Positionnement sur le marché

**#1** #1 Distribution électrique  
Portefeuille le plus complet

**#1** #1 Distribution électrique  
Présent dans un bâtiment sur 4

Offres complémentaires de Gestion de l'énergie et d'IA

#1 Distribution électrique  
#1 Sécurité et données industrielles

#1 Distribution électrique  
#1 Données industrielles  
#1 Réseaux électriques

TCAC (« CAGR ») du marché jusqu'en 2027

>10 %

+4% à +5%

+5% à +6%

+5% à +7%

Facteurs clés

Intelligence artificielle

Décarbonation

Relocalisation & mégaprojets

Grands financements publics

Planon  
Building Connections

## Dynamique de marché actuelle :



# Notre empreinte géographique mondiale équilibrée et notre modèle opérationnel unique représentent un avantage concurrentiel

## Message de la Journée Investisseurs 2023 :

Nos plus grandes régions géographiques devraient mener la croissance dans les années à venir

	Croissance indicative (2023-2027)	Leadership sur le marché	Priorité à l'investissement
États-Unis	++	☑	☑
Chine	+	☑	
Inde	++	☑	☑
Moyen-Orient et Afrique	++		☑
France	+	☑	

## Notre point de vue au S1:

États-Unis, Inde, Moyen-Orient et Afrique tous en croissance à deux chiffres (« double-digit ») au S1

Investissements de capacité et déploiement des ressources sur les marchés en croissance

# Investissements de capacité pour accompagner nos ambitions de croissance

## Message de la Journée Investisseurs 2023 :

env. 2 Md €

Investissements de capacité annoncés lors de la Journée Investisseurs (2024-2027)

## Régions géographiques clés

Investissements ciblés aux États-Unis, en Inde et au Moyen-Orient et en Afrique

## Notre point de vue au S1 :



env. +170 000 m<sup>2</sup>

ouvertures ou extensions de sites industriels depuis le T4 2023

## Centre de données et électrification

Des investissements ciblés pour répondre à la demande accrue des marchés finaux à forte croissance :

- Distribution électrique moyenne tension
- Centre de données modulaire
- Refroidissement

<sup>1</sup> Aperçu non exhaustif des ouvertures ou extensions de sites industriels

# Offres clés de l'**Innovation** en 2024



Altivar Starter



EcoStruxure Machine



Industrial Digital Transformation Services



EcoStruxure Automation Expert



EvoPacT



MasterPacT MTZ



AirSeT



EcoCare



EcoStruxure DERMS



EcoStruxure GRID Operations



EcoStruxure Microgrid Flex



ETAP Design



Wiser HEMS



EV Link Pro DC

**6 %**

Dépenses de R&D en % du CA du S1 2024

**50 %**

des offres clés 2024 intègrent des fonctions d'IA

# Une organisation dédiée à l'intelligence artificielle au cœur de notre stratégie

~365

collaborateurs IA

40 % / 60 % dédiés aux application internes/externes

~50

Fonctionnalités utilisant l'IA incorporées dans les offres clients avec une attention particulière portée à l'efficacité énergétique

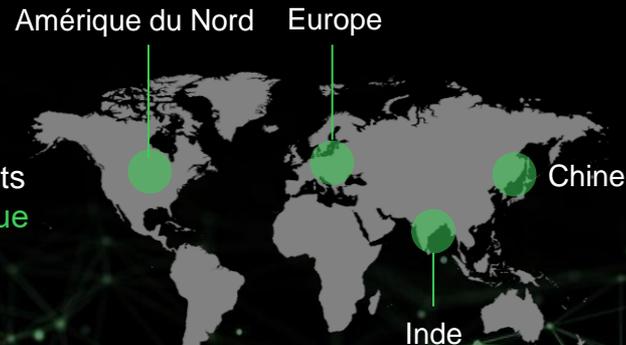
~195

Cas d'utilisation de l'IA pour améliorer l'efficacité interne et l'expérience client



Partenariat ouvrant une nouvelle voie dans l'IA industrielle pour la gestion des actifs dans le cadre de l'accord de licence avec NanoEdge AI

Équipes IA dans les 4 hubs de Schneider Electric



De multiples applications internes

Relations clients digitales

Finance et gestion de crédit

Chaîne logistique mondiale

Ressources humaines

# Les Logiciels restent au cœur de notre stratégie digitale

Energy Twin + Process Twin + Carbon Twin

## CONNECT

AVEVA

etap

RIB

Schneider  
Electric

Une plateforme de  
données unique

À travers un écosystème  
de solutions en pleine  
expansion

Une expérience unique

qui rassemble tout  
l'écosystème industriel

Un seul jumeau numérique  
pendant tout le cycle de vie

## Éléments clés du S1

### Progrès importants de la transition vers un modèle d'abonnement

pour les logiciels agnostiques, principalement portés par AVEVA



Croissance forte des revenus récurrents annualisés (« ARR ») d'AVEVA, en hausse de +16 %



Croissance organique forte du chiffre d'affaires des logiciels en tant que service (« SaaS »), en hausse d'environ 140 % au S1



Fort taux de conversion de cash



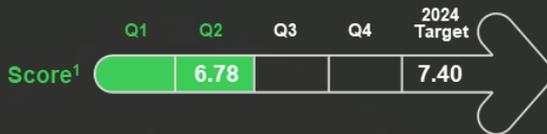
Plusieurs nouveaux contrats :





# Résultats semestriels du développement durable en bonne voie pour atteindre l'ambition 2024

2021-2025  
SCHNEIDER  
**SUSTAINABILITY**  
IMPACT



## CLIMAT

**605 M<sup>2</sup>**

SSI #2 – Aider nos clients à économiser ou à éviter 800 millions de tonnes de CO<sub>2</sub>

Schneider Electric continue de soutenir ses clients dans leur démarche de décarbonation grâce à ses solutions et services. La barre des 600 millions de tonnes d'émissions de CO<sub>2</sub> économisées ou évitées a été franchie au T2 2024.

## CONFIANCE

**+12 pts<sup>3</sup>**

SSI #6 – Garantir que nos fournisseurs stratégiques assurent un travail décent à leurs salariés

Au T2 2024, l'initiative en matière de « travail décent » a réalisé des avancées significatives avec une accélération remarquable de 37 points sur un an grâce à la forte implication de Schneider Electric auprès de ses fournisseurs en les aidant à développer et à mettre en place des pratiques de travail décent.

## ÉGALITÉ

**49,4 M<sup>4</sup>**

SSI #9 – Apporter l'accès à une électricité verte pour 50 M de personnes

Schneider Electric a fourni un accès à une électricité verte et fiable à 1,3 million de personnes supplémentaires sur ce trimestre. Lors de l'Energy Access Investment Forum 2024, le Groupe a dévoilé le nouveau système d'électrification rurale *Villaya Flex* permettant aux communautés hors réseau de bénéficier d'une énergie propre et d'un accès ouvert à l'avenir pour tous



Amélioration de la qualité et de l'efficacité de la production de batteries pour véhicules électriques grâce au partenariat avec IN-CORE Systèmes



Approbation d'une nouvelle résolution lors de l'Assemblée générale annuelle de 2024 alignant l'intéressement des dirigeants sur l'engagement du Groupe en matière de transition climatique



Pour célébrer son 25e anniversaire, la Fondation Schneider Electric a lancé un appel mondial aux 25 projets de jeunesse les plus impactants et innovants axés sur l'insertion professionnelle, l'entrepreneuriat et une transition équitable.

1. Point de départ à 3/10 en 2020, objectif de 10/10 en 2025    2. Chiffres cumulés depuis 2018    3. Depuis le T1 2024    4. Chiffres cumulés depuis 2009

# Réduction de l'impact climatique de l'événement sportif le plus important au monde

---



Paris 2024  
France

## Supporteur officiel de projets de contribution climat

Projets pour les Jeux olympiques et paralympiques de Paris 2024 en collaboration avec EcoAct

## Satisfaction des exigences

dans trois projets sélectionnés qui apportent des co-bénéfices à la biodiversité et aux communautés locales et contribuent aux objectifs de développement durable

## Intégrité maximale et contrôles réguliers

effectués par les experts d'EcoAct en collaboration avec des partenaires locaux

Eco**E**truxure™ pour les bâtiments

---

**BlackRock**®

États-Unis



**Grand bâtiment, empreinte minimale**

**L'impressionnant nouveau siège de Blackrock**

un excellent exemple d'atteinte d'une consommation d'énergie de pointe bien inférieure à la moyenne d'un immeuble de bureaux moderne en verre

**Digitalisation complète de ce projet**

à travers le déploiement d'une gamme complète de solutions Schneider Electric pour créer des bâtiments durables

# EcoStruxure™ pour les centres de données

## Construire un centre de données durable et à l'épreuve du temps

équipé d'une architecture EcoStruxure de Schneider Electric complète

## Répondre aux besoins croissants des « hyperscalers »

en étant capable de fournir une conception préfabriquée modulaire et évolutive, soutenant la stratégie

## Efficacité énergétique et résilience exceptionnelles

grâce au déploiement d'une solution énergétique complète conçue à partir de l'écosystème de Schneider Electric

## Dawiyat Integrated Arabie saoudite

ضوئيات المتكاملة  
INTEGRATED DAWIYAT  
للإتصالات وتقنية المعلومات  
For Telecom & Information Technology



# EcoStruxure™ pour l'industrie



**WANT WANT  
Holdings Ltd  
Chine**

## Projet pilote en matière de transition énergétique

dans le secteur de l'agroalimentaire en Chine

## Mise en œuvre des logiciels Schneider Electric

en tant que solutions principales de logiciels pour le suivi de l'utilisation de l'énergie dans l'ensemble du Groupe

## Transformation digitale et activités « *dual-carbon* »

pour lesquelles les produits d'automatisation et de distribution électrique de Schneider Electric constituent le premier choix du système de chaîne d'approvisionnement de Want Want

# Reconnaisances externes pour notre

# IMPACT

au S1 2024

A Global 100  
**Most Sustainable  
Corporation**

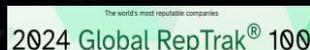


Member of  
**Dow Jones  
Sustainability Indices**

Powered by the S&P Global CSA



FTSE4Good



# Nous disposons des moyens nécessaires pour créer de la valeur et promouvoir un **avenir durable** pour tous



## SOUS L'IMPULSION DES MÉGATENDANCES :

1

Numérisation  
et IA

2

Changement  
climatique

3

Transition  
énergétique

4

Évolution  
de la richesse

5

Nouvel  
équilibre mondial

## ET DES PRIORITÉS DE LA DIRECTION :

1

Culture de la  
croissance

2

Développement  
durable  
« *The Next Frontier* »

3

Développement  
organique de la  
franchise de produits

4

Logiciels &  
Prosommateurs  
(« *Prosumers* »)

5

IA partout

## Associées à:

Un modèle  
d'exploitation  
agile

Une gouvernance  
solide et éthique  
professionnelle

Une allocation  
disciplinée  
du capital

Un rendement des  
capitaux investis

=

**Rendement total des actionnaires (« TSR »)**

# S1 2024

# Éléments clés de la performance financière

Hilary Maxson | Directrice financière

# Éléments clés de la performance financière – Forte performance au S1 2024

Bon début pour notre parcours à moyen terme – « *The Next Frontier* »

Chiffre d'affaires

**18 Md €, +6 %** en org.

CA record au S1, porté par les modèles économiques des Systèmes et des Services qui génèrent une croissance forte

Marge brute

**43,4 %, +100 pb** en org.

Marge brute record grâce à la forte productivité industrielle et aux mesures sur les prix dans les Systèmes

Marge d'EBITA ajusté

**18,6 %, +100 pb** en org.

Maintien du ratio coûts des fonctions support (« *SFC* ») sur chiffre d'affaires stable en organique tout en investissant pour préparer l'avenir

Résultat net

(part du Groupe)

**1,9 Md €, -7 %**

Résultat net ajusté

(part du Groupe)

**2,2 Md €, +10 %**

Bénéfice net impacté par une dépréciation de participations, résultat net ajusté en croissance forte reflétant la progression sous-jacente

Cash-flow opérationnel

**3,1 Md €, +15 %**

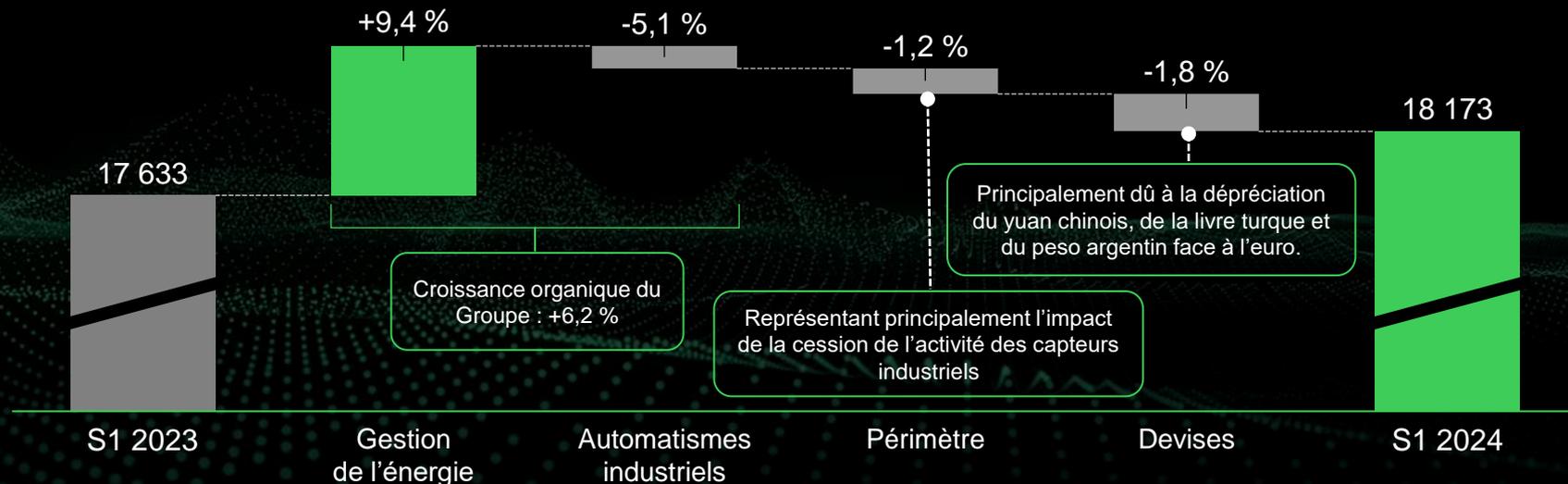
Cash-flow libre

**0,9 Md €, +8 %**

Cash-flow opérationnel en croissance forte et cash-flow libre impacté par le besoin en fonds de roulement au S1

# Croissance forte au S1 2024 en hausse organique de +6 %

Analyse de la variation du C.A. du Groupe (en M€)



Aux taux de change actuels, l'impact des devises sur le chiffre d'affaires 2024 devrait se situer entre -550 M€ et -650 M€.

L'impact des devises aux taux de change actuels sur la marge d'EBITA ajusté pour 2024 devrait s'établir autour de -40 pb.

# Nous poursuivons notre parcours de digitalisation, nos offres digitales (« *Digital Flywheel* ») représentant 56 % du CA du Groupe au S1

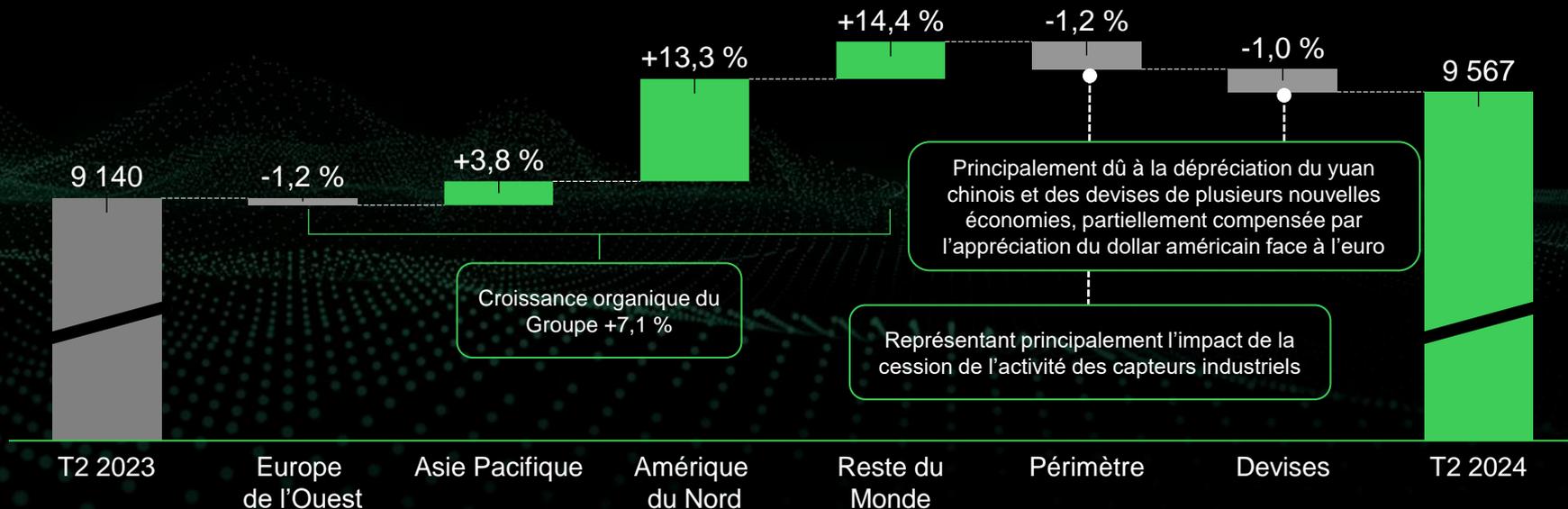


## Faits marquants du S1 2024

- **Innovation**, moteur de la croissance forte des produits connectables
- **Logiciels et Services digitaux** en croissance organique, malgré la transition vers le modèle d'abonnement
- Croissance forte des revenus récurrents annualisés (« *ARR* ») d'AVEVA, en hausse de +16 %
- Bonne dynamique des **Services sur site**, en croissance à deux chiffres (« *double-digit* ») au S1

# Chiffre d'affaires du Groupe au T2 2024 en croissance org. de +7 %

Analyse de la variation du CA du Groupe (en M€)



# Croissance au T2 portée par les Systèmes, Logiciels et Services

## PRODUITS

52 % du CA au T2

**+1 %**

en org. au T2

- L'activité **Gestion de l'énergie** enregistre une bonne croissance des produits de distribution électrique sur tous les marchés finaux, tandis que les segments liés aux consommateurs sont stables.
- Les ventes de **Produits** d'Automatismes industriels se contractent, impactées par la faiblesse persistante du marché des industries manufacturières (« *discrete* »), notamment en Europe de l'Ouest.
- La **croissance des volumes de vente** reste positive.

## SYSTÈMES

30 % du CA au T2

**+16 %**

en org. au T2

- L'activité **Gestion de l'énergie** réalise une croissance forte à deux chiffres (« *strong double-digit* ») grâce à une demande toujours soutenue, notamment sur les marchés finaux des centres de données et des infrastructures, où le Groupe investit dans ses capacités pour accompagner la croissance à moyen terme.
- L'activité **Automatismes industriels** affiche une croissance solide sur le marché des industries de procédés continus (« *process* ») et hybrides, tandis que le marché des industries manufacturières (« *discrete* ») est en recul en raison de la faiblesse des constructeurs de machines (« *OEM* »).

## LOGICIELS & SERVICES

18 % du CA au T2

**+13 %**

en org. au T2

- **Logiciels agnostiques**
  - **AVEVA** réalise une croissance forte de ses revenus récurrents annualisés (« *ARR* »), en hausse de +16 %, grâce à la montée en gamme auprès des clients existants. La transition vers le modèle d'abonnement est en bonne voie, avec une croissance forte des ventes de logiciels en tant que service (« *SaaS* »).
  - Logiciels de Gestion de l'énergie : en croissance élevée à un chiffre (« *high-single digit* »), avec une forte performance d'**ETAP**, tandis que **RIB Software** est en croissance par rapport à une base de comparaison faible. Transition vers l'abonnement en cours.
- **Services digitaux** : Bonne croissance portée par les offres **Advisors** de Gestion de l'énergie et de digitalisation des réseaux électriques
- **Services sur sites** : Croissance à deux chiffres (« *double-digit* ») pour les offres de Gestion de l'énergie et d'Automatismes industriels.

# Gestion de l'énergie : croissance organique de +10 % au T2

Répartition du CA du T2 2024 par géographie :

Europe de l'Ouest	Amérique du Nord	Asie-Pacifique	Reste du Monde
22%	40%	27%	11%

## Amérique du Nord +15 %

- ▶ **Croissance forte** partant d'une base de comparaison élevée de +24 % au T2 2023
- ▶ **États-Unis** en croissance à deux chiffres (« *double-digit* ») avec une croissance forte des ventes de Systèmes portée par les **centres de données & les infrastructures**.
- ▶ Bonne croissance des ventes de **produits** aux États-Unis portée par l'exécution du carnet de commandes ; les segments liés aux consommateurs restent stables et la demande est bonne partout ailleurs.
- ▶ **Services sur site** en croissance à deux chiffres (« *double-digit* ») aux États-Unis.
- ▶ **Mexique** en croissance moyenne à un chiffre (« *mid-single digit* ») ; **Canada** en croissance faible à un chiffre (« *low-single digit* »).
- ▶ Le Groupe continue d'adresser les défis de la **chaîne logistique** en augmentant ses capacités pour répondre à la forte demande.

## Reste du Monde +16 %

- ▶ **Moyen-Orient** en croissance à deux chiffres (« *double-digit* ») grâce aux investissements qui tirent la croissance des marchés finaux, l'Arabie saoudite, le Qatar et le Koweït étant les moteurs de la croissance.
- ▶ **Afrique** en croissance à deux chiffres (« *double-digit* ») portée par la bonne exécution des projets d'infrastructures dans toute la région.
- ▶ Croissance généralisée à l'ensemble des marchés finaux en **Amérique du Sud**, en croissance à deux chiffres (« *double-digit* ») portée par le Brésil.
- ▶ **Europe centrale et de l'Est** en croissance.
- ▶ Argentine, Turquie et Égypte en croissance forte, partiellement liée aux **actions sur les prix** en réponse aux dévaluations monétaires qui ont eu lieu.

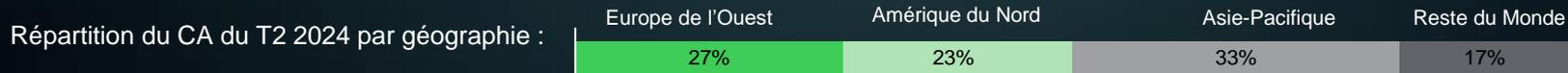
## Europe de l'Ouest +3 %

- ▶ **Italie** en croissance élevée à un chiffre (« *high-single digit* ») grâce à des ventes fortes de Systèmes, tirées par les **centres de données**.
- ▶ **France** en croissance moyenne à un chiffre (« *mid-single digit* ») marquée par le dynamisme des **infrastructures**.
- ▶ **Royaume-Uni** en croissance faible à un chiffre (« *low-single digit* ») et **Espagne** quasi stable.
- ▶ **Allemagne** en décroissance faible à un chiffre (« *low-single digit* ») en raison de la faiblesse du marché des bâtiments résidentiels.
- ▶ **Services sur site** en croissance à deux chiffres (« *double-digit* ») sur toute la région, résultant de tendances liées à la modernisation et à la rénovation.

## Asie-Pacifique +5 %

- ▶ **Inde** en croissance de plus de 20% grâce à une croissance généralisée sur les marchés finaux et modèles de ventes ; lancement de la marque **Lauritz Knudsen** au T2.
- ▶ **Chine** en décroissance faible à un chiffre (« *low-single digit* ») partant d'une base de comparaison élevée, faiblesse persistante du marché de la construction et décisions d'investissement retardées chez les clients, partiellement compensées par les centres de données et le segment des énergies renouvelables.
- ▶ **Australie** en croissance élevée à un chiffre (« *high-single digit* »), vigueur des centres de données et stabilité des bâtiments résidentiels.
- ▶ Dans le reste de la région, performance légèrement en baisse en raison de la faiblesse du marché de la construction en **Asie du Sud-Est**.

# Automatismes industriels : décroissance organique de -4 % au T2



## Amérique du Nord 0 %

- ▶ États-Unis stables dans l'ensemble.
- ▶ Croissance forte du marché des industries de procédés continus (« process ») aux États-Unis, notamment grâce aux ventes de Services sur sites et de Logiciels d'AVEVA.
- ▶ Aux États-Unis, marché des industries manufacturières (« discrete ») en décroissance élevée à un chiffre (« high-single digit »), tandis que les niveaux de stock chez les clients poursuivent leur retour à la normale.
- ▶ Canada en décroissance en raison de la faiblesse du marché des industries manufacturières (« discrete »).
- ▶ Mexique en croissance élevée à un chiffre (« high-single digit ») grâce à la performance d'AVEVA.

## Reste du Monde +10 %

- ▶ Afrique en croissance à deux chiffres (« double-digit ») grâce à la vigueur du marché des industries de procédés continus (« process ») et hybrides, ainsi que des Logiciels.
- ▶ Moyen-Orient en croissance moyenne à un chiffre (« mid-single digit ») marqué par la vigueur du marché des industries manufacturières (« discrete »), tandis que les Logiciels reculent.
- ▶ Amérique du Sud en croissance moyenne à un chiffre (« mid-single digit ») en excluant l'Argentine grâce au dynamisme du marché des industries de procédés continus (« process ») et hybrides.
- ▶ Europe centrale et de l'Est en décroissance avec des tendances similaires à celles de l'Europe de l'Ouest.
- ▶ Argentine, Turquie et Égypte en croissance forte, partiellement liée aux actions sur les prix en réponse aux dévaluations monétaires qui ont eu lieu.

## Europe de l'Ouest -15 %

- ▶ Base de comparaison élevée, +16 % au T2 2023.
- ▶ Ventes fortes sur le marché des industries de procédés continus (« process ») et des logiciels d'AVEVA, les deux en croissance à deux chiffres (« double-digit »), tandis que le marché des industries manufacturières (« discrete ») est en baisse dans la région.
- ▶ Bonne croissance du Royaume-Uni tirée par le marché des industries de procédés continus (« process ») et les Logiciels, ayant plus que compensé la faiblesse du marché des industries manufacturières (« discrete »).
- ▶ Allemagne, Italie, France et Espagne en décroissance à deux chiffres (« double-digit ») en raison de la faiblesse du marché des industries manufacturières (« discrete »).
- ▶ Services sur site en croissance à deux chiffres (« double-digit ») dans l'ensemble de la région, liée aux projets du marché des industries de procédés continus (« process »).

## Asie-Pacifique -1%

- ▶ Chine en décroissance moyenne à un chiffre (« mid-single digit »), recul du marché des industries manufacturières (« discrete ») par rapport à l'année dernière avec une base de comparaison élevée.
- ▶ Inde en croissance à deux chiffres (« double-digit ») partant d'une base de comparaison forte à deux chiffres (« strong double-digit »), marquée par une croissance forte du marché des industries manufacturières (« discrete ») et des ventes d'AVEVA.
- ▶ Japon en décroissance en raison de la faiblesse du segment des constructeurs de machines (« OEM ») et des clients qui exportent vers la Chine.
- ▶ Corée du Sud en croissance moyenne à un chiffre (« mid-single digit ») portée par AVEVA et en croissance dans certains segments du marché des industries manufacturières (« discrete »), tandis que le segment des constructeurs de machines (« OEM ») reste faible.
- ▶ Australie en croissance forte à deux chiffres (« strong double-digit ») portée par AVEVA et le marché des industries de procédés continus (« process »).

# Marge d'EBITA ajusté à 18,6 %, +100 pb en organique

En millions d'euros	S1 2023	S1 2024	Variation publiée	Variation organique
Chiffre d'affaires	17 633	18 173	+3,1 %	+6,2 %
Marge brute	7 482	7 889	+5,4 %	+8,8 %
Marge brute (en %)	42,4 %	43,4 %	+100 pb	+100 pb
SFC <sup>1</sup>	(4 308)	(4 506)	+4,6 %	+6,3 %
Ratio SFC <sup>1</sup> (% du chiffre d'affaires)	24,4 %	24,8 %	-40 pb	quasi stable
EBITA ajusté	3 174	3 383	+6,6 %	+12,2 %
Marge (%)	18,0 %	18,6 %	+60 pb	+100 pb
Ratio R&D sur chiffre d'affaires	5,2 %	5,6 %	+40 pb	+30 pb

Gestion de l'énergie Automatismes industriels

**22,2 %**  
env. +170 pb  
en org.

**15,4 %**  
env. -300 pb  
en org.

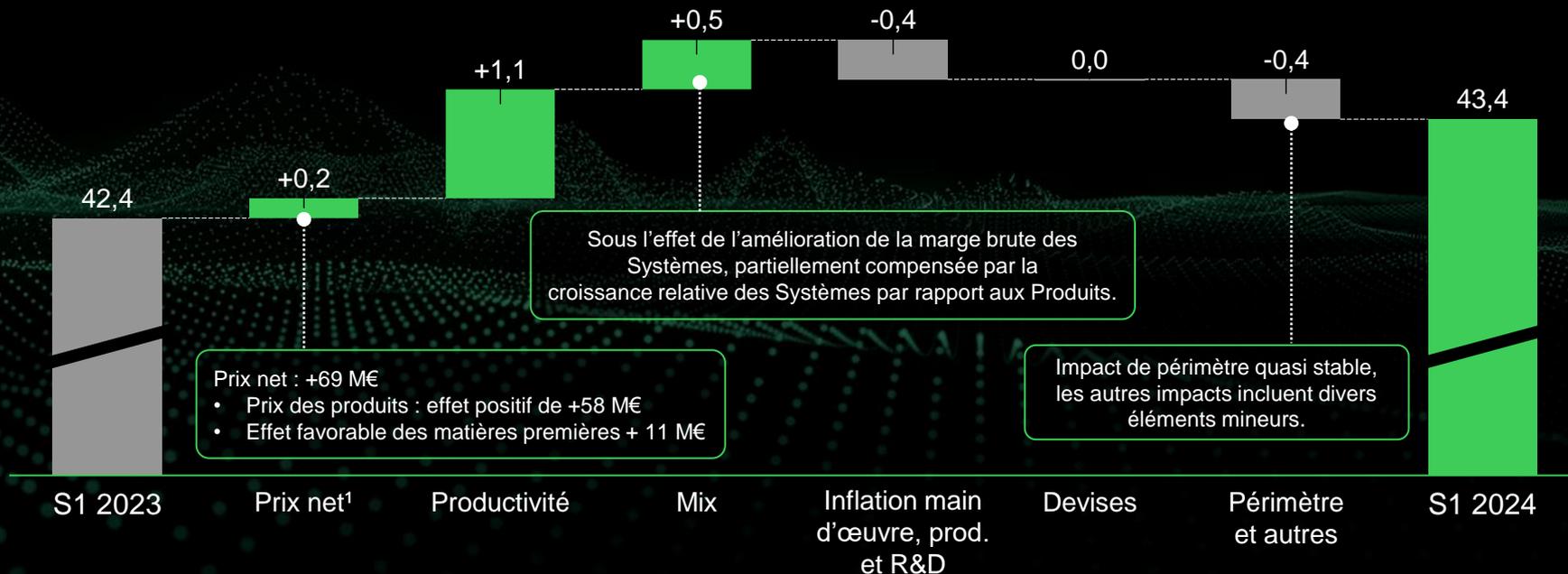
- SFC en croissance organique de +6,3 % en raison principalement des investissements du Groupe dans ses priorités stratégiques et de l'inflation, partiellement compensés par les mesures d'économies.
- Détérioration du ratio SFC sur chiffre d'affaires qui passe de 24,4 % à 24,8 % négativement impacté par l'effet de change pour -30 pb, tandis que l'impact organique est quasi stable.

- Coûts de R&D dans le compte de résultat en hausse organique de +11 % ; augmentation du ratio R&D/chiffre d'affaires à 5,6 %, en hausse organique de +30 pb.
- En termes de trésorerie, les dépenses de R&D sont en hausse et s'établissent à 5,9 % du chiffre d'affaires, contre 5,7 % au S1 de l'année dernière.

1. Coûts des fonctions support (SFC)

# Marge brute : progression organique de +100 pb

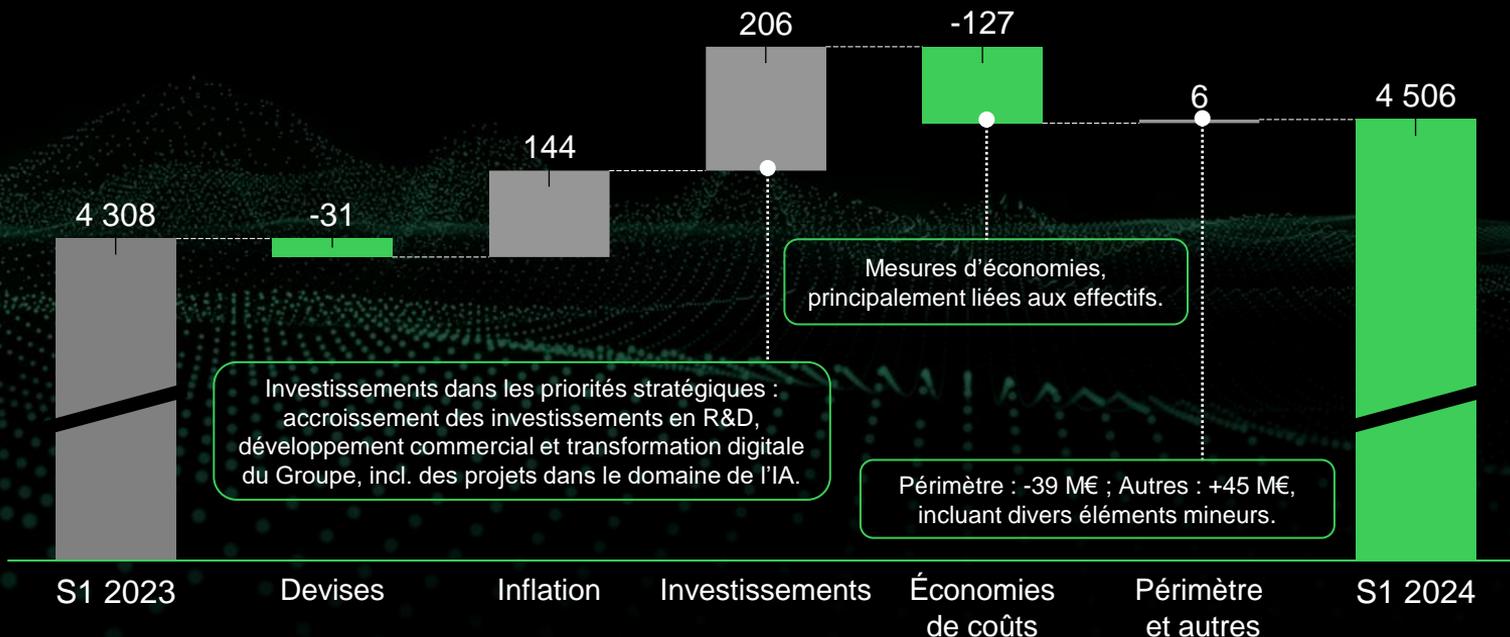
## Marge brute : analyse de la variation (%)



1. Effet prix sur les produits et effets des matières premières

# SFC : économies supplémentaires tout en investissant pour l'avenir

Analyse de la variation des coûts des fonctions support (« SFC »)  
(en M€)



# Résultat net ajusté de 2,2 Md €, en hausse de +10 %

En millions d'euros	S1 2023	S1 2024	Variation publiée	Variation organique
<b>EBITA ajusté</b>	3 174	3 383	+7 %	+12,2 %
Autres produits et charges d'exploitation	15	(125)		
Charges de restructuration	(41)	(59)		
Amortissement et dépréciation des actifs incorporels issus des acquisitions (PPA)	(196)	(194)		
<b>EBIT</b>	2 952	3 005	+2 %	
Charges financières	(207)	(167)		
Impôts	(687)	(667)		
Placement en action & minorités	(35)	(69)		
Dépréciation des participations dans les entreprises associées	-	(220)		
<b>Résultat net (part du Groupe)</b>	2 023	1 882	-7 %	
<b>Résultat net ajusté<sup>1</sup> (part du Groupe)</b>	2 042	2 243	+10 %	+14,9 %
<b>Bénéfice par action (BPA) ajusté<sup>1</sup></b>	3,64	4,01	+10 %	+15,1 %

Comprend pour l'essentiel des coûts de fusion & acquisition et d'intégration et certaines provisions légales. Le S1 2023 inclut une plus-value de cession partiellement contrebalancée par les coûts de fusion & acquisition et d'intégration.

Les charges de restructuration devraient tendre vers un objectif d'environ 100 M€ par an, comme précédemment communiqué.

40 M€ inférieurs à l'année dernière. Cette baisse est principalement liée à l'augmentation du revenu d'intérêt des dépôts en espèces et aux variations de change positives.

Le taux effectif d'imposition s'établit à 23,5 %, dans la fourchette prévue de 22 % à 24 % au titre de l'exercice 2024.

Le Groupe enregistre une charge de dépréciation sans effet sur la trésorerie de -220 millions d'euros sur ses actifs dans Uplight, avec une adoption par les clients plus lente que ce qui était prévu dans le plan de développement impactant la croissance à court terme, en partie en raison du contexte réglementaire.

<sup>1</sup>. Voir en annexe le calcul du résultat net ajusté et du BPA.

# Cash-flow opérationnel record à 3,1 Md € au S1 - croissance du cash-flow libre de +8 % malgré le BFR

Analyse de la variation de la dette en millions d'euros	S1 2023	S1 2024
Endettement net à l'ouverture au 31 décembre	(11 225)	(9 367)
Cash-flow opérationnel	2 681	3 095
Investissement net d'exploitation	(630)	(636)
Cash-flow opérationnel, net de CAPEX	2 051	2 459
Variation du BFR opérationnel	(892)	(1 016)
Variation du BFR non opérationnel	(339)	(554)
Cash-flow libre	820	889
Dividendes	(1 806)	(1 978)
Acquisitions – nettes	90	5
Augmentation/(diminution) de capital	(41)	231
Effet de change et autres	(825)	(238)
(Hausse)/Baisse de l'endettement net	(1 762)	(1 091)
Endettement net au 30 juin	(12 987)	(10 458)

Cash-flow opérationnel record au S1 de 3,1 Md €, en hausse de +15 % grâce à une forte rentabilité et baisse des impôts versés en trésorerie.

Principalement lié à la saisonnalité de la constitution des stocks et à la demande pour les Systèmes aux États-Unis. Ratio de jours en stock (« *DIN* ») en hausse de 15 jours par rapport à décembre 2023 ; délai moyen de paiement des clients (« *DSO* ») et délai de crédit fournisseurs (« *DPO* ») quasi stables.

Écart par rapport au S1 2023 principalement lié au niveau des provisions pour primes 2024 par rapport à 2023, et versement des primes 2023.

Génération de cash-flow libre de 889 M€. Taux de conversion du résultat net en cash de 47 %<sup>1</sup>, contre 41 % au S1 2023. Comme ces dernières années, le Groupe prévoit un taux de conversion du résultat net en cash plus élevé au S2.

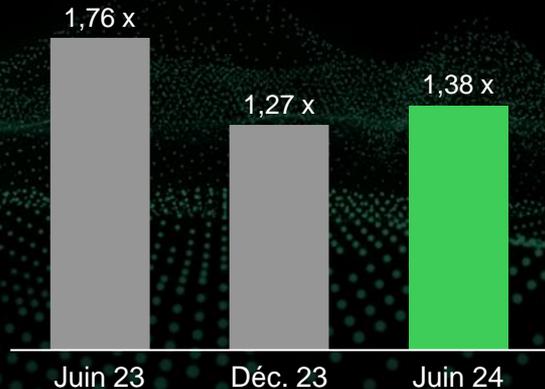
Impact sans effet sur la trésorerie des conversions d'OCEANE (obligations) réalisés au S1.

Baisse par rapport au S1 23 principalement liée à l'effet de change.

<sup>1</sup>. Bénéficiant d'une charge de dépréciation de participations sans effet sur la trésorerie. Taux de conversion du résultat net en cash de 42 % ajusté pour cet élément.

# Le bilan demeure solide

## Endettement net / EBITDA ajusté <sup>1</sup>



1. EBITDA ajusté des 12 derniers mois ; endettement net à la fin de la période.

## Principaux impacts au S1 2024

- Paiement de 2,0 Md € au titre du dividende 2023.
- Génération de cash-flow libre de 0,9 Md €.

## Notes de crédit relevées au T2

- S&P Global Ratings a augmenté la note de crédit de Schneider Electric à « A/A-1 » avec une perspective « Stable ».
- Moody's a confirmé la note de « A3 » et relevé la perspective à « Positive ».

# Allocation du capital au S1

1

Fortes cotes de crédit

Notes de crédit relevées au T2

2

Maintien de l'attention sur le dividende progressif

Versement du dividende 2023 au T2 2024  
Dividende progressif pour la 14<sup>ème</sup> année

3

Financement de la croissance organique

4

Évolution du portefeuille /Programme de rachat d'actions

## Accord portant sur l'acquisition de parts dans Planon pour atteindre une participation majoritaire

Augmentation de la participation de Schneider au capital de Planon de 25 % à une participation majoritaire de 80 %.

- Planon a généré un chiffre d'affaires de 161 M€ en 2023.
- Le taux de croissance annuel composé (CAGR) de ses ventes est de +22 % depuis 2019.
- La transaction actuelle valorise Planon à un multiple de chiffre d'affaires moyen à un chiffre (« *mid-single digit* »), comme ce fut le cas pour le multiple de la transaction initiale de 2020

# Evolution attendue et objectifs financiers

**Peter Herweck** | Directeur général

# Évolutions attendues dans les prochains mois

- Maintien d'une demande forte et dynamique du marché, portée par les mégatendances structurelles.
- Demande forte pour les offres de Systèmes, notamment grâce aux tendances dans les centres de données, aux investissements dans les infrastructures de réseaux et à l'augmentation des investissements dans les industries de procédés continus (« process ») adressée par les deux activités.
- Maintien de l'attention portée à la transition vers le modèle d'abonnement dans les activités de Logiciels et à la croissance des Services.
- Reprise progressive de la demande pour les offres de Produits (segments liés aux consommateurs et marché des industries manufacturières (« discrete »)).
- Contribution de l'ensemble des quatre régions à la croissance, sous l'impulsion des États-Unis, de l'Inde et du Moyen-Orient.
- Délivrer les investissements de capacité industrielle en support à la demande sans précédent, particulièrement en Amérique du Nord.

# Objectif 2024 **relevé**

Le Groupe relève son objectif financier 2024 comme suit :

**Une croissance organique de l'EBITA ajusté 2024 comprise entre**

**+9 % et +13 %**

(précédemment comprise entre +8 % et +12 % organique)

Cette performance découlerait de la croissance organique du chiffre d'affaires combinée à l'amélioration de la marge :

- Croissance organique du chiffre d'affaires comprise **entre +6 % et +8 %** (inchangée)
- Croissance organique de la marge d'EBITA ajusté comprise **entre +60 et +80 points de base** (précédemment comprise entre +40 et +60 points de base organique)

Ces performances impliquent une marge d'EBITA ajusté comprise entre **environ 18,1 % et 18,3 %** (incluant un effet de périmètre comprenant les transactions réalisées à ce jour et les effets de change par rapport aux estimations actuelles).

*Notes complémentaires sur le périmètre et les effets de change 2024 disponibles sur la diapositive 43.*

# Questions-réponses

# Relations Investisseurs : les grands rendez-vous

31 juillet	Résultats semestriels 2024
4 septembre	Morgan Stanley <i>Industrial CEOs Unplugged conference</i> (Londres)
10 septembre	Kepler Cheuvreux <i>Autumn Conference</i> (Paris)
30 octobre	Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2024

## Contacts Relations Investisseurs

**Amit Bhalla** – amit.bhalla@se.com

**Graham Phillips** – graham.phillips@se.com

**Andrew Gamwell** – andrew.gamwell@se.com

**David Le Goascoz** – david.le-goascoz-janvier@se.com

*Pour organiser une entrevue avec Schneider Electric, contacter lorna.scrimshaw@se.com*

**Plus de 60** années de présence  
dans le pays

**3<sup>ème</sup>** plus grand marché géographique  
pour Schneider Electric

**Une empreinte inégalée**  
avec la combinaison de

Lauritz Knudsen

Schneider  
Electric

**Journée Investisseurs**  
**3 décembre 2024**  
**Hyderabad, Inde**

# Annexes

# Notes complémentaires sur 2024

- ▶ **Impact de change** : aux taux de change actuel <sup>1</sup>, l'impact des devises sur le chiffre d'affaires 2024 est estimé **entre -550 millions et -650 millions d'euros**. L'impact des devises aux taux de change actuels sur la marge d'EBITA ajusté pour l'exercice 2024 devrait s'établir **autour de -40 points de base**.
- ▶ **Impact de périmètre** : autour de **-300 millions d'euros** sur le chiffre d'affaires de 2024 et **quasi stable** sur la marge d'EBITA ajusté en 2024, en fonction des transactions clôturées à ce jour.
- ▶ **Taux d'imposition** : le Groupe anticipe un taux effectif d'imposition de **22 % à 24 %** en 2024.
- ▶ **Coût de restructuration** : le Groupe prévoit une diminution des coûts de restructuration vers l'objectif d'environ **100 millions d'euros** par an.

1. Les taux de changes futurs sont volatiles et difficiles à anticiper. Par conséquent, l'impact de telles variations ainsi que les possibles impacts techniques de l'hyperinflation (IA29) ne sont pas pris en compte à ce stade.

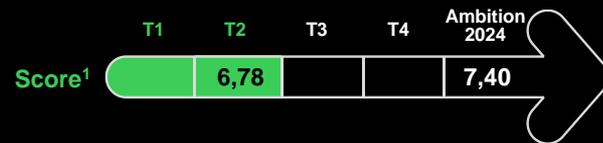
# EBITA ajusté en hausse organique de +12 % porté par la croissance forte du chiffre d'affaires et la productivité

Analyse de la variation de l'EBITA ajusté (en millions d'euros)



1. Effet prix sur les produits et effets des matières premières

# Résultats T2 2024



## 6 engagements à long terme

	Point de départ <sup>2</sup>	T2 2024	Ambition 2025
<b>CLIMAT</b>			
1. Développer nos revenus avec un impact positif pour l'environnement* <sup>3</sup>	70 % 0 %	74 %	80 %
2. Aider nos clients à économiser ou à éviter des millions de tonnes de CO <sub>2</sub> <sup>4</sup>	263 M 0	605 M	800 M
3. S'assurer que 1 000 fournisseurs majeurs réduisent leurs propres émissions de CO <sub>2</sub>	0 % 0 %	33 %	50 %
<b>RESSOURCES</b>			
4. Augmenter la part de matières premières durables dans nos produits	7 % 0 %	32 %	50 %
5. Exempter nos emballages primaires et secondaires de plastiques à usage unique et utiliser du carton recyclé	13 % 0 %	70 %	100 %
<b>CONFIANCE</b>			
6. Garantir que nos fournisseurs stratégiques assurent un travail décent à leurs salariés <sup>5</sup>	1 % 0 %	40 %	100 %
7. Mesurer le niveau de confiance de nos collaborateurs pour signaler des comportements non éthiques <sup>6</sup>	81 % 0 %	83 %	91 %
<b>ÉGALITÉ</b>			
8. Accroître la diversité femme/homme : de l'embauche (50 %), aux managers juniors et intermédiaires (40 %), aux équipes de dirigeants (30 %)	41 % 0 % 23 % 0 % 24 % 0 %	41 % 29 % 30 %	50 % 40 % 30 %
9. Apporter l'accès à une électricité verte pour 50 M de personnes <sup>7</sup>	30 M 0	49,4 M	50 M
<b>GÉNÉRATIONS</b>			
10. Doubler les opportunités de recrutement de stagiaires, alternants et jeunes diplômés <sup>3</sup>	4 939 x1	x1,43	x2
11. Former des personnes à la gestion de l'énergie <sup>7</sup>	281 737 0	681 911	1 M
<b>LOCAL</b>			
+1. Engager nos Présidents de pays et de zones à définir des programmes locaux impactant leurs communautés	0 % 0 %	100 %	100 %

\* Selon la définition de Schneider Electric et sa méthode de calcul. <sup>1</sup> Point de départ à 3/10, la cible 2025 étant à 10/10. <sup>2</sup> Point de départ du cycle actuel.

<sup>3</sup> 2019 comme année de référence. <sup>4</sup> Chiffres cumulés depuis 2018. <sup>5</sup> 2022 comme année de référence. <sup>6</sup> 2021 comme année de référence. <sup>7</sup> Chiffres cumulés depuis 2009.

# Calcul du résultat net ajusté

En millions d'euros	S1 2023	S1 2024
EBITA ajusté	3 174	3 383
Amortissement des actifs incorporels issus des acquisitions	(196)	(194)
Charges financières nettes	(207)	(167)
Impôt sur la société après impact des éléments ajustés	(694)	(710)
Placement en action & minorités	(35)	(69)
Résultat net ajusté (part du Groupe)	2 042	2 243
BPA ajusté (en euros)	3,64	4,01



se.com

© 2024 Schneider Electric Tous droits réservés.  
Schneider Electric et Life Is On Schneider Electric sont des marques déposées  
détenues par Schneider Electric, ses filiales et sociétés affiliées.  
Toutes les autres marques commerciales sont la propriété de leurs détenteurs respectifs.

